

機能紹介

ウィマッチは、中国人9億人が利用するWeChatのシェイク機能やQRスキャン機能で簡単にアクセスできる、インバウンド向けクラウド型店舗サイト制作サービスです。

ウィマッチは、観光客がWeChatのシェイクやQRスキャンでアクセスできることは最大な特徴です。尚、導入店舗様はウィマッチの集客、販促機能と「チャイナマッチ」の顧客管理機能、集計分析機能と合わせて活用し、インバウンド対策の効率化、可視化が実現できます。

(空港、商店街、商業施設、ホテル、飲食店、小売店など、多数の導入実績)

WeChatとは



WeChatは、中国最大シェアを誇るコミュニケーションツールです。
中国本土及び海外在住の中国人の中で**9億人以上**のユーザーが利用しています。

アカウント数
約**13**億

アクティブ
ユーザー数
約**9**億

一日平均
使用時間
約**94**分

一日平均
起動回数
約**11**回

WeChatシェイクとは

「シェイク」はWeChatのアプリ機能の一つです。アプリ利用者がスマホを振ることで企業が提供するコンテンツを閲覧できます。中国では認知度が高く、幅広い業種業界の企業が活用しています。



中国でシェイクの活用例



イベントで



北京空港で



ウォルマートで



博物館で



街の飲食店で

システム概要

インバウンドに特化したクラウド型店舗サイト構築サービス

ウィマツチ

店舗サイト制御

- ・店舗案内
- ・メニュー
- ・クーポン
- ・お薦め
- ・予約・問い合わせ
- ・その他オリジナルコンテンツ

連携とコンテンツ制御

場所と機能設定によりコンテンツページを制御し、配信する

店頭用コンテンツ制御

(店頭集客機能)

店内用コンテンツ制御

(店内販促機能)

WeChat連携

②感知と認証後
ウィマツチへ

利用者



①シェイク or
QRスキャン

店頭



入店

店内



利用
場所を認
識し、自
動配
信

③店頭用コンテンツ配信

③店内用コンテンツ配信

データ
連
携

提携先中国
国内サイト
にて店舗
ページ開設



チャイナマッチ
中国国内向け店舗サイト
構築サービス

シ
ス
テ
ム
連
携

クラウド型インバウンド特化顧客管理及び集計分析サービス

チャイナマッチ

データ連携

- ・システム間データ連携
- ・WeChat連携で会員管理

顧客管理

- ・利用者情報の一元管理
- ・問い合わせと予約管理
- ・コミュニケーション管理

集計分析

- ・訪日前と来日中観光客の嗜好や動向の分析
- ・店舗見込み客と利用客の集客や販促効果分析
- ・集計分析レポート

マーケティング活用

ウィマツチの機能詳細と業務効果

1. 店頭用集客機能

【フロント業務】新規顧客の獲得、広報強化とマーケティング支援

店舗周辺を訪れる観光客向けにPR、集客に特化したコンテンツで構成された配信ページを制作し、店頭用コンテンツ制御機能により、観光客のスマホに配信できます。

スマホで利用場所を正確に判別できる為、店頭専用の集客機能として特化し、クーポンなど入店促進効果の高いコンテンツのみでページを構成させることが可能となります。（繁雑化回避、快適に閲覧）

- ・ ページのカスタマイズ、内容の追加・変更はできます。
- ・ 機能のカスタマイズは可能です。例：抽選機能追加、店舗予約機能追加、EC機能の追加など



WeChatにて
店舗アイコン表示



店頭集客用コンテンツ
トップページの表示



1

店舗PR
メニュー
商品紹介

2

クーポン
お得情報

3

施設案内
利用案内

カスタマイズ可能

WeChat

ウィマツチ：店頭集客用コンテンツページ

ウィマツチの機能詳細と業務効果

2. 店内用販促機能

【フロント業務】顧客利便性向上、【ミドル業務】業務効率向上

入店した観光客向けに販促や利便性と満足度アップを目的としたコンテンツで構成された配信ページを制作し、店内用コンテンツ制御機能により、観光客のスマホに配信できます。

活用例1. ページ構成：中国語メニュー、ご当地名物の紹介、食べ方の説明

活用例2. ページ構成：施設内各設備の利用案内、大浴場の利用方法と注意



中国人観光客はコンテンツを見ながら、指さしでの注文やトラブルなく設備の利用ができます。一方、店舗側にとってはスタッフの接客時間の短縮による業務効率の向上効果が得られます。

結果は、サービス品質の向上、顧客の利便性と満足度アップ、客単価の増加とコスト削減に繋がります。

3. コメント投稿管理及び予約機能

【フロント業務】コミュニケーション強化、利便性向上

店頭用店舗ページ、又は店内用店舗ページにコメント投稿と管理機能を持たせることができます。そして予約機能としても活用できます。

観光客の意見をリアルに収集、対応することでサービス品質の向上、顧客満足度アップに繋がります。



4. 中国国内での閲覧保障とシェア強化

【フロント業務】広報強化、マーケティング支援

店舗ページはネット環境の異なる中国国内で規制なく閲覧、シェアできます。中国本土では海外のSNSサービスは利用できない代わりに、中国国内のSNSサービスが広く利用されています。中国人観光客は使い慣れた本土のSNSへワンクリックでシェアできる為、店舗知名度アップや口コミ効果が大きいに期待できます。



中国SNS30以上対応

チャイナマッチの機能詳細と業務効果

1. データ連携機能

【バック業務】データ連携

「ウィマッチ」システムと連携し、管理・分析の為に各種業務データを自動収集することができます。尚、WeChatとの連携により会員情報の一元管理が可能になります。

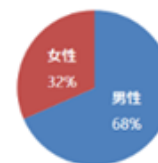
2. 顧客管理サービス

【ミドル業務】顧客対応・販売支援

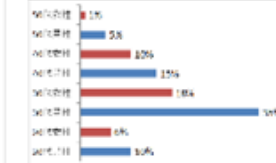
導入店舗はチャイナマッチ独自の顧客管理サービスを利用できます。

WeChatIDを活用し利用者を一元管理することで、顧客管理、予約・問い合わせ管理、来店実績や決済販売実績管理、コミュニケーション管理等は効率よく実現できます。

男女比率



男女年齢比率

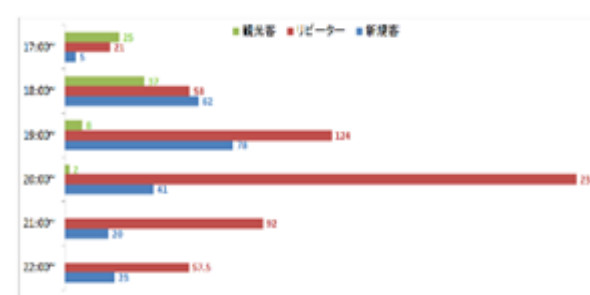


3. 集計分析サービス

【バック業務】自動化・分析

導入店舗はチャイナマッチ独自の集計分析サービスを利用できます。

店舗サイトシステム、顧客管理サービスとの連携で訪日前の見込み客と来日中利用客の嗜好、動向、購買等の分析や、店舗売上予測・実績の分析と合わせて、販促・集客効果の見える化を図れることとともに、マーケティング施策に活用することで、業務効率化を実現できます。



機能一覧・導入費用

標準サービス	ウィマツチ 店舗サイト構築	チャイナマツチ 顧客管理	チャイナマツチ 集計分析
店舗サイト構築（中国語翻訳を含む） ※標準ページ構成： ・店舗概要ページ ・メニューページ ・クーポンページ ※カスタマイズ、機能追加の場合は別途お見積	●		
店頭用集客	●		
店内用販促	●		
中国国内向けデータ配信及び中国国内SEO対策 ※新規、更新に関する審査、設定は代行します	●		
外国人対応	●	●	●
コミュニケーション管理		●	
問い合わせと予約管理		●	
顧客管理及びマーケティング支援		●	●
データ集計分析			●
料金・年額（税別）	220,000円	390,000円	590,000円
内訳： 初期費用	100,000円	150,000円	230,000円
内訳： 月額費用	10,000円	20,000円	30,000円

導入・運用サポート、カスタマイズ制作・開発等のオプションは、お問い合わせください。

ウィマツチへ戻る